

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-61-205-212>

УДК: 338.48. (575.23)

Абытаева У. Т., преподаватель
Abytaeva75@gmail.com

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Мамбетеминова Ч. Б., преподаватель
ORCID: 0009-0002-0086-7344
mambeteminova@iksu.kg

Турдукеева М., студент
ORCID: 0009-0009-0359-0388
Turdukeeva04@gmail.com

ИГУ им. К. Тыныстанова
г. Каракол, Кыргызстан

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ХАЛЯЛЬ ТУРИЗМА В ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье представлен краткий обзор перспектив и потенциала организации халяльного туризма в Иссык-Кульской области. Рассматриваются возможности организации халяльного туризма в Иссык-Кульской области. Рассматривается история становления ислама на территории современного Кыргызстана. Определяется понятие «халяль туризм» и связь религии с туризмом. Анализируются перспективы и проблемы развития халяльного туризма в регионе. Изучаются преимущества и возможности халяльного туризма в Иссык-Кульской области. Перечисляется имеющийся потенциал развития халяль туризма, а также имеющиеся достопримечательности города Каракола. Подходы к развитию халяльного туризма включают в себя создание инфраструктуры, соответствующей требованиям халяльного образа жизни предложения культурных и религиозных аттракций, а также обеспечение качественных услуг и гостеприимство. Также предлагаются пути развития, направленные на удовлетворение потребностей халяльных туристов и устойчивое развитие туристической индустрии в регионе. Эти туристы могут быть заинтересованы в посещении мест, где предлагаются халяльные услуги и продукты, такие как мечети, халяльные рестораны и гостиницы, а также экскурсии и развлечения, не противоречащие их религиозным убеждениям.

Ключевые слова: халяль туризм, халяль гостеприимство, гостиницы, соответствующие шариату, халяль-френдли, халяль еда, халяль туристы, халяль услуги, халяльные напитки, халяль туры.

Абытаева У. Т., окутуучу
Abytaeva75@gmail.com

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Мамбетеминова Ч. Б., ага окутуучу
mambeteminova@iksu.kg
ORCID: 0009-0002-0086-7344

Турдукеева М., студент
Turdukeeva04@gmail.com
ORCID: 0009-0009-0359-0388

К. Тыныстанов ат. БИМУ
Каракол ш., Кыргызстан

ЫСЫК-КӨЛ ОБЛУСУНДА АДАЛ ТУРИЗМДИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН КЕЛЕЧЕГИ ЖАНА МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ

Бул макалада Ысык-Көл облусунда адал туризмди уюштуруунун келечеги жана потенциалы тууралуу кыскача маалымат берилген. Ысык-Көл облусунда адал туризмди уюштуруу мүмкүнчүлүктөрү көрсөтүлөт. Азыркы Кыргызстандын аймагында исламдын калыптануу тарыхы каралат. Адал туризм түшүнүгү жана дин менен туризмдин байланышы аныкталды. Аймакта адал туризмди өнүктүрүүнүн келечеги жана көйгөйлөрү талдоого алынган. Ысык-Көл облусунда адал туризмдин артыкчылыктары жана мүмкүнчүлүктөрү изилдөөгө алынат. Адал туризмди өнүктүрүү үчүн болгон потенциалдар жана Каракол шаарында ооун алган кызыктуу жерлер тизмеленген. Адал туризмди өнүктүрүүнүн ыкмаларына адал жашоонун талаптарына жооп берген инфраструктураны түзүү, маданий жана диний кооздуктарды сунуштоо, сапаттуу тейлөө жана меймандостук көрсөтүү кирет. Ошондой эле адал туристтердин муктаждыктарын чечүү жана аймактагы туризм тармагын туруктуу өнүктүрүү үчүн өнүгүү жолдору сунушталууда. Бул туристтер мечиттер, адал ресторандар жана мейманканалар сыяктуу адал кызматтарды жана продукцияларды сунуш кылган жерлерге, ошондой эле алардын диний ишенимдерине карама-каршы келбеген экскурсияларга жана иш-чараларга кызыгышы мүмкүн.

Түйүндүү сөздөр: адал туризм, адал меймандостук, шариятка туура келген мейманканалар, адал достук, адал тамак-аш, адал туристтер, адал кызматтар, адал суусундуктар, адал турлар.

Abytaeva U. T., teacher

Abytaeva75@gmail.com

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Mambeteminova Ch. B., senior lecturer

ORCID: 0009-0002-0086-7344

mambeteminova@iksu.kg

Turdukeeva M., student, group T-21

Turdukeeva04@gmail.com

ORCID: 0009-0009-0359-0388

*K. Tynystanov Issyk-Kul state university
Karakol, Kyrgyzstan*

PROSPECTS AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM IN THE ISSYK-KUL REGION

This abstract provides a brief overview of the prospects and potential of organizing halal tourism in the Issyk-Kul region. The possibilities of organizing halal tourism in the Issyk-Kul region are considered. The history of the formation of Islam in the territory of modern Kyrgyzstan is considered. The concept of halal tourism and the relationship of religion with tourism are defined. The prospects and problems of developing halal tourism in the region are analyzed. The advantages and opportunities of halal tourism in the Issyk-Kul region are studied. The existing potential for the development of halal tourism, the existing attractions of the city of Karakol are listed. Approaches to the development of halal tourism include the creation of infrastructure that meets the requirements of the halal lifestyle, offering cultural and religious attractions, as well as providing quality services and hospitality. Development paths aimed at meeting the needs of halal tourists and the sustainable development of the tourism industry in the region are also proposed. These tourists may be interested in visiting places that offer halal services and products, such as mosques, halal restaurants and hotels,

as well as excursions and entertainment that do not conflict with their religious beliefs.

Keywords: *halal tourism, halal hospitality, sharia-compliant hotels, halal-friendly, halal food, halal tourists, halal services, halal drinks, halal tours.*

Халяль туризм – это форма туризма, ориентированная на мусульман, учитывающая их религиозные убеждения и потребности. Он включает в себя различные аспекты, от проживания и питания до развлечений и услуг.

Туризм традиционно тесно связан с религией, которая веками служила мощным мотивом для путешествий.

В последние годы наблюдается растущий интерес к новым концепциям, таким как «Халяль туризм», «Халяль гостеприимство», «Гостиницы, соответствующие Шариату» и «Халяль-френдли». Считается, что первой страной, начавшей халяль-туризм, была Малайзия. Халяль-туры предполагают отдельные бассейны, халяльные напитки, еду, развлечения, в отелях объявляется время намаза, имеются молельные комнаты, отдых без музыки и т. д. Халяль стала важной концепцией в современном деловом мире. Туристические предприятия стремятся использовать возможности для обогащения халяльного туризма и привлечения мусульман-туристов. Халяльный туризм признан огромной индустрией, у которой есть возможности, что приведет к притоку огромного количества денег [2].

Примечательно, что для халяльного туризма не существует конкретного определения, обычно под ним понимают туристический продукт, подразумевающий услуги по размещению в соответствии с нормами ислама. "Халяль" означает «дозволенный», «законный» в переводе с арабского, функционирует в качестве составного элемента исламского права в отношении которого не существует никаких ограничений, и действия, которые дозволены Аллахом [2].

Халяльный туризм - это «любой туристический объект или действие, которое согласно исламским учениям разрешено использовать или задействовать в индустрии туризма». Следовательно, он включает услуги и продукты, которые предназначены для мусульманских путешественников в мусульманских и немусульманских странах [2].

С каждым годом число туристов мусульман увеличивается, и как ожидается, будет расти в будущем. Исламский туризм является новым туристическим направлением в мире. Ислам поощряет туризм для верующих и оказывает большое влияние на туристов и путешественников, а также на мусульманские сообщества [2].

История ислама в Кыргызстане имеет древние корни и тесно связана с культурным и историческим развитием региона. Ислам начал распространяться в регионе в VIII веке, когда арабские завоеватели начали экспансию на территорию Средней Азии. Многие кыргызские племена приняли ислам под воздействием торговых контактов и политических союзов. В XIII-XIV веках на территории современного Кыргызстана сформировались Ханское государство и древние города-государства, такие как Баласагун и Каракоша. Ислам имеет долгую и значимую историю на Иссык-Куле и в Кыргызстане в целом. В IX-X веках Иссык-Куль стал важной частью Великого Шелкового пути, что способствовало культурному обмену и распространению ислама среди местного населения. С течением времени ислам в этом регионе сочетался с местными традициями и обычаями. В результате возникло уникальное выражение ислама, которое сохраняло элементы кыргызской культуры. Многие мечети и медресе были построены в этот период. В конце XIX века Кыргызстан стал частью Российской империи, а затем Советского Союза. В период советского правления религиозная

деятельность была ограничена. Многие мечети были закрыты, а религиозные лидеры подвергались репрессиям. После распада Советского Союза в 1991 году Кыргызстан стал независимым государством. В это время ислам вновь начал играть более значимую роль в жизни общества. Множество мечетей были открыты, и религиозная практика стала более активной. На сегодняшний день ислам остается одной из важных религий в Кыргызстане. Многие мечети и медресе продолжают функционировать, и религиозная практика широко распространена среди населения. Кроме того, ислам оказывает влияние на различные аспекты культуры и общественной жизни страны. История ислама в Кыргызстане отражает сложные взаимоотношения между религией, культурой и политикой в течение многих веков. Она также показывает устойчивость и адаптивность ислама в условиях различных исторических и социальных изменений [5].

Иссык-Кульская область – это не только богатое культурное наследие, естественная природная среда, но и привлекательное направление для практикующих халяль туризм. С каждым годом число туристов, стремящихся к халяльному опыту, растет. Сегодня активно путешествуют и внутренние туристы Кыргызстана. Зимние виды туризма в Иссык-Кульской области привлекают не только иностранных туристов, но и внутренних туристов со всех уголков Кыргызстана. Внутренние халяль туристы в Кыргызстане представляют собой местных жителей, а также мусульман из других регионов страны, которые ищут отдых и развлечения, соответствующие принципам ислама. Эти туристы могут быть заинтересованы в посещении мест, где предлагаются халяльные услуги и продукты, такие как мечети, халяльные рестораны и гостиницы, а также экскурсии и развлечения, не противоречащие их религиозным убеждениям. Внутренние халяль туристы могут посещать различные регионы Кыргызстана, включая Иссык-Кульскую область, где они могут наслаждаться прекрасными пейзажами, историческими достопримечательностями и культурными мероприятиями, соблюдая принципы халяльного образа жизни.

Для развития халяльного туризма Иссык-Кульская область имеет ряд преимуществ. Столица региона город Каракол богат историей и культурой, связанной с исламом. Туристы могут посетить центральную мечеть города Каракола, мечеть Усмана, мечеть имени Ажы Керима, мечеть с минаретом на крыше, мечеть Аджи Акбара, дунганскую мечеть, исторические места и узнать больше о религиозных традициях и обычаях. В регионе практически во всех ресторанах и кафе, а также других заведениях предлагают халяльную пищу.

Прежде всего халяль - это чистая еда. Рестораны и кафе города Каракола и Иссык-Кульской области предлагают разнообразные блюда, соответствующие принципам халяльного питания. Местные продукты пользуются заслуженной репутацией и привлекают гостей своим качеством и свежестью. Кроме этого можно для гостей устроить целые гастрономические туры дунганской, уйгурской, татарской и национальной кыргызской кухни.

С развитием халяльного туризма в Иссык-Кульской области возникают новые возможности для экономического роста и социокультурного развития региона. Правительство и местные предприниматели активно работают над созданием условий для удовлетворения потребностей мусульманских туристов и продвижения Иссык-Куля как ведущего халяльного туристического направления.

Кабинет министров КР утвердил концепцию развития халяль-туризма на 2023–2027 годы. Согласно ей, в стране нужно создать условия для пребывания гостей,

которые строго чтут каноны ислама. Отели и пансионаты важно адаптировать для туристов-мусульман. Необходимо применять систему турпакетов, благодаря которой туристы из исламских стран смогут получать информацию об историко-культурных объектах, о центрах отдыха или курортах, которые следует посетить, а также узнать, есть ли там молельная комната, условия для поддержания гигиены и халяльная еда [6].

Мировой опыт халяль туризма демонстрирует растущий спрос на туристические услуги, соответствующие принципам ислама, и разнообразие предложений для удовлетворения этого спроса. ОАЭ и Саудовская Аравия являются одними из ведущих мировых центров халяльного туризма и как страны с мусульманскими святынями, привлекают множество паломников и халяльных туристов. В этих странах предлагаются специализированные услуги и программы для мусульманских путешественников, предлагая широкий выбор халяльных отелей, ресторанов и развлекательных мероприятий. В Дубае функционирует Dubai Halal Tourism Center, который координирует различные аспекты халяльного туризма, включая сертификацию и обучение персонала. Также Малайзия и Индонезия, с крупнейшими мусульманскими населением в мире, также являются популярными направлениями для халяльного туризма. В этих странах предлагаются разнообразие халяльных отелей, услуг и развлечений. позиционируется как одно из ключевых направлений халяльного туризма, предлагая халяльные гостиницы, общественные места и экскурсии, а также широкий выбор халяльной пищи. Регулярно проводятся конференции, выставки и форумы, посвященные халяльному туризму. Турция, как страна с мусульманским наследием, также активно развивает халяльный туризм, предлагая специализированные услуги и адаптируя свои предложения под потребности мусульманских туристов. Мировой опыт показывает, что халяльный туризм представляет значительный потенциал для развития туристической индустрии и может способствовать экономическому росту в различных регионах мира [2].

Конечно существуют проблемы в развитии халяльного туризма в регионе.

В Центральной Азии, как и в Кыргызстане, пока нет ни одного отеля, соответствующего вышеперечисленным требованиям, хотя большинство, почти 90% населения в этих странах, считается мусульманами. Это связано как с недавним коммунистическим прошлым, так и с острым дефицитом инвестиций в диверсификацию экономик, включая туристическую отрасль. Тем не менее растущий международный спрос диктует необходимость развития в Кыргызстане халяльного туризма как сегмента духовно-религиозного туризма, выделенного одним из трех приоритетных видов, наряду с экотуризмом и туризмом на Великом Шелковом пути [3].

Однако ниша в Кыргызстане абсолютна пуста. Есть 2-3 пансионата на Иссык-Куле, которые в своих рекламных материалах пишут, что они халяльные, однако ни один из них не отвечает хотя бы двум из вышеперечисленных требований. Другими словами, они рекламируют себя как халяльные для того, чтобы привлечь, кроме прочих, ещё и верующих мусульман [5].

Внедрение халяль туризма в Иссык-Кульской области может столкнуться с несколькими проблемами. Во-первых, это недостаточная осведомленность местных предпринимателей в сфере туризма. Местные предприниматели и работники туристической индустрии могут недостаточно знать о требованиях и потребностях мусульманских туристов в халяльных услугах. Это может привести к неправильному предложению услуг или их отсутствию. Во-вторых, ограниченное предложение

халяльных услуг. В настоящее время может быть ограниченное количество халяльных отелей, ресторанов и развлекательных мест в регионе, что ограничивает выбор для мусульманских туристов. В-третьих, соблюдение стандартов и сертификация качества услуг. Для успешного внедрения халяльного туризма необходимо соблюдение строгих стандартов качества и сертификация услуг. Это требует инвестиций, обучения персонала и соблюдения определенных процедур. В-четвертых, инфраструктурные ограничения в регионе. Некоторые области могут столкнуться с недостатком инфраструктуры, такими как транспортные средства, дорожное строительство и медицинские услуги, которые могут быть важны для привлечения и обслуживания мусульманских туристов. В-пятых, местные нормы и культурные аспекты. В некоторых случаях местные нормы и культурные аспекты могут противоречить требованиям халяльного туризма, что может потребовать адаптации услуг или внесения изменений в местные практики и обычаи. Преодоление этих проблем требует сотрудничества между государственными органами, местными предпринимателями, общественными организациями и местным населением. Обучение и информационные кампании могут помочь повысить осведомленность о халяльном туризме, а инвестиции в развитие инфраструктуры и сертификацию услуг помогут расширить предложение для мусульманских туристов. Кроме того имеется такая проблема как подготовка кадров в сфере халяльного туризма. Мало или практически отсутствуют учебные заведения и курсы, которые предлагают программы по халяльному туризму, учитывающие религиозные и культурные особенности. Открытыми остаются вопросы сертификации и лицензирования специалистов в халяльном туризме. Многие туристские работники не знают об особенностях халяльного туризма. Также местные специалисты могут не владеть языками и культурными нормам стран с мусульманским населением, что может выхватить также проблемы при оказании услуг. Ограничен доступ к практическому опыту, так как не достаточно халяльных отелей, ресторанов, инфраструктуры. Для достаточного развития халяльного туризма требуются знания и как в туризме, также и в сфере исламских норм и традиций. Одним из путей решения этих проблем является популяризация халяльного туризма среди студентов и работников отрасли. Для повышения осведомленности о перспективности этого сегмента необходимо проводить семинары, вебинары и информационные кампании, вводить в учебные программы курсы для улучшения общения с клиентами, языковые программы и курсы по культурным особенностям мусульманских стран. Развитие практик и стажировок имеет большое значение в подготовке специалистов. Сотрудничество с халяльными отелями и туристическими агентствами для организации стажировок даст положительный эффект при подготовке специалистов. Также стимулирование предпринимательской деятельности, создание условий для малого и среднего бизнеса, ориентированного на халяльный туризм, позволит расширить рынок и привлечь халяль туристов.

Важным аспектом для развития халяль туризма в Иссык-Кульском регионе является продвижение халяльного туризма на мировой рынок. Продвижение халяльного туризма требует стратегического подхода, который объединяет маркетинговые усилия, улучшения инфраструктуры и активное сотрудничество с международными партнерами. Важно учитывать потребности мусульманских туристов, усиливать видимость региона на глобальном уровне и развивать привлекательные халяльные туристические продукты. Стратегия продвижения халяльного туризма имеет

следующие направления:

1. Анализ целевой аудитории и рынка. Провести детальное исследование мирового рынка халяльного туризма, чтобы определить ключевые страны и регионы, откуда поступает наибольший поток мусульманских туристов. Это может включать такие страны, как Саудовская Аравия, ОАЭ, Турция, Малайзия, Индонезия и другие страны с большим преобладанием мусульманского населения. Проведение анализа демографических характеристик, интересов и предпочтений этих туристов позволит адаптировать предложения туристских продуктов Иссык-Кульского региона.

2. Создание и продвижение бренда «Иссык-Куль - халяльное направление». На сегодняшний день актуальным является формирование бренда, который будет ассоциироваться с исламскими традициями, гостеприимством, и красивой природой Иссык-Куля. Важно подчеркнуть чистоту озера, природные богатства и соответствие всех туристских продуктов и услуг халяльным стандартам. Такая информация привлечет мусульманских туристов, которые стремятся спокойно и комфортно отдохнуть, учитывая религиозные особенности.

3. Участие в международных туристических выставках, ярмарках, конференциях, круглых столах посвященных халяльному туризму таких, как World Halal Travel Summit, Halal Expo и другие. Эти мероприятия помогут продвигать Иссык-Кульскую область как халяльный регион и направление среди туроператоров и туристов. Также нужно организовать деловые встречи с ключевыми игроками туристского рынка для установления партнерских отношений.

4. Цифровой маркетинг и социальные сети. Использование глобальных онлайн-платформ такие как HalalBooking, другие специализированные сайты для халяльных путешествий, а также социальные сети для продвижения туристского халяльного потенциала. Иссык-Кульскому региону необходимо создание профессиональных веб-сайтов и страниц в социальных сетях, ориентированных на мусульманских туристов, с контентом на английском, арабском, малайском языках и других ключевых языках целевой аудитории. Проведение рекламных кампаний в социальных сетях, включая Instagram, Facebook, YouTube, с акцентом на религиозные и культурные потребности мусульманских туристов также даст положительные результаты. Стратегически важным процессом является привлечение исламских блогеров и инфлюенсеров, специализирующихся на путешествиях для посещения Иссык-Кульской области. Их позитивные отзывы и освещение поездок могут значительно увеличить интерес к региону среди мусульманских туристов. Организация инфотуров для журналистов и блогеров из мусульманских стран также даст положительный эффект для продвижения региона.

5. Развитие партнерств с международными туроператорами. Сотрудничество с крупными туроператорами из мусульманских стран, чтобы включить Иссык-Кульскую область в их туристические маршруты. Это может включать организованные халял-туры с пакетными предложениями, которые будут включать не только отдых на Иссык-Куле, но и культурные и религиозные мероприятия. Создание программ сотрудничества с авиакомпаниями, особенно с теми, которые осуществляют рейсы из стран с мусульманским населением, для продвижения тура в Иссык-Кульскую область.

6. Модернизация инфраструктуры. Для успешного продвижения на мировой рынок важно обеспечить наличие качественной халяльной инфраструктуры, включая сертифицированные отели, рестораны, зоны для молитв и разделенные места для

отдыха (например, пляжи для женщин и мужчин). Важно развивать не только туристическую инфраструктуру, но и услуги, соответствующие исламским требованиям (наличие халяльной еды, отсутствие алкоголя, соблюдение норм шариата в обслуживании).

7. Активное привлечение инвестиций. Привлечение инвесторов из мусульманских стран для строительства халяльных гостиниц, развлекательных центров и других объектов. Это не только улучшит инфраструктуру, но и создаст деловые связи, которые будут способствовать развитию туризма в регионе. Введение налоговых льгот и других стимулов для местных предпринимателей, ориентированных на халяльный сегмент.

8. Создание туристических пакетов и предложений. Туроператорам региона предлагается разработать специальные туристические пакеты, ориентированные на семейные поездки, молодоженов и паломников, которые сочетают отдых с возможностью посещения культурных и религиозных достопримечательностей. Организация экскурсий по местам, связанным с исламской историей и культурой региона и республики в целом, что повысит интерес к региону среди мусульманских путешественников.

9. Контроль качества и отзывы туристов. При предоставлении и оказании услуг обеспечить высокий уровень обслуживания и постоянный контроль качества предоставляемых услуг. Это поможет завоевать доверие и лояльность клиентов. качество обеспечивается через внедрение системы отзывов, чтобы учитывать обратную связь от туристов и своевременно устранять недостатки.

Иссык-Кульская область представляет собой прекрасное место для практики халяльного туризма, объединяющее в себе красоту природы, богатство культурного наследия и гостеприимство местных жителей. С каждым годом она привлекает все больше туристов, стремящихся испытать неповторимый опыт, соответствующий их религиозным убеждениям.

Литература:

1. Александрова А. Ю. Халяльный туризм: сущность, факторы и современные тенденции развития в мире. –М., 2018.
2. Рахматуллаева Ф. М. Социально-экономическое значение исламского туризма в развитии региона. // Вестник науки и образования. №6, Часть 1. – Бухара, 2020.
3. Турдумамбетов Б. У. Потенциал развития халяль-туризма в Кыргызстане. // Реформа, 2017 - №73 – С61-66.
4. Турдумамбетов, Б. У. Проблемы и перспективы развития туризма в горных условиях Кыргызской Республики. – Бишкек: Алтын-Тамга, 2005.
5. Кадыров Д. Х., Ходжаева Ф. Н., Фарманов Э.А., Халилов Б. Б. Развитие халяльного туризма в Узбекистане. // Вестник науки и образования № 6. Часть 1. Бухара 2020 г.
6. Концепция развития халяль-туризма в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы <https://cbd.minjust.gov.kg/30-153/edition/1291260/ru>